



Volvo Bussar AB

Pressinformation

Volvo Bussar framgångsrikt i Tyskland

Volvo Bussar har kraftig ökat sin försäljning i Tyskland under första halvåret 2006. "Vi ser tydligt att den tyska ekonomin är på väg uppåt", säger Helene Mellquist, chef för region centrala Europa.

Under årets första fem månader har Volvo Bussar fått order på 100 bussar i Tyskland. Det är fler än vad man fick under hela förra året. En förklaring är att den tyska ekonomin efter flera svaga år nu är på väg uppåt.

"Det talas i Tyskland om Merkeleffekten", säger Helene Mellquist. "Med Angela Merkel som ny förbundskansler har stämningen i Tyskland blivit mer positiv och ekonomin är starkare än på länge."

Men den ekonomiska uppgången är inte den enda förklaringen till Volvo Bussars framgångar hittills i år. Företaget har också börjat arbeta på ett annat sätt.

"Tidigare lade vi mest kraft på att sälja turistbussar som utgör en tredjedel av bussmarknaden i Tyskland", säger Helen Mellquist. Nu satsar vi lika hårt på stadsbussar och intercitybussar och det har bidragit till framgångarna.

En tredje viktig förklaring är att Volvo Bussar idag har ett mycket starkt och attraktivt produktprogram. Nyligen lanserades en ny version av stadsbussen Volvo 7700 som bland annat har en ny bränsleeffektiv motor. Tack var den katalysator teknik som Volvo valt, kan kunderna redan nu beställa en motor som klarar de hårda avgaskrav som införs först 2009.

Nya Volvo 7700 har mötts av stort intresse i Tyskland. Volvo Bussar har bland annat fått en order på 36 Volvo 7700 till Connex Group i Frankfurt. Leveranserna sker mellan juli och november.

2006-06-22

För ytterligare information, vänligen kontakta Helene Mellquist, +46 73 396 12 06 eller Per-Martin Johansson, presschef, +46 21 322 52 00